

## Pokaz mody dziecięcej – Back To School w Hulakula

### **REGULAMIN**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Akcji „Pokaz mody dziecięcej – Back To School w Hulakula” (zwanej dalej Akcją lub Konkursem) jest spółka **BMG Entertainment Sp. z o. o.** z siedzibą przy ul. Jagiellońskiej 82b, 03-301 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000341337; REGON: 142098032, NIP: 701-020-77-23 , będąca właścicielem Rozrywkowego Centrum Miasta Hulakula, zwana dalej Organizatorem.
2. Sponsorem Nagród w Konkursie jest STUDIO MK Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna, z siedzibą w Warszawie 02-222, ul. Aleje Jerozolimskie 185, tel. (+48) 22 882 04 01, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla [m.st.](#) Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000424234, NIP: 7010345945 (dalej: „**Sponsor**”).
3. Akcja „Pokaz mody dziecięcej – Back To School w Hulakula” będzie składała się na dwa etapy: konkurs, w którym zostaną wyłonieni uczestnicy pokazu oraz pokaz.
4. Konkurs, który wyłoni uczestników pokazu mody zostanie ogłoszony i odbędzie się w mediach społecznościowych Centrum Rozrywki Hulakula oraz Endo.
5. Akcja rozpoczyna się w dniu 19.08.2019 r., i kończy 25.08.2019 r.
6. Realizacja Akcji z wyłoniętymi uczestnikami odbywać się będzie 1.09.2019 r. w Warszawie na terenie Centrum Rozrywki Hulakula ul. Jagiellońska 82B wg harmonogramu, który zostanie ustalony przez Organizatora oraz ogłoszony przez media społecznościowe Organizatora.

#### **Uczestnicy:**

1. O udział w Akcji mogą ubiegać się rodzice/prawni opiekunowie dzieci w wieku 2-15 lat, które spełnią warunki uczestnictwa w Akcji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Pełnoprawny opiekun dziecka biorącego udział w Akcji wyraża niniejszym nieodpłatnie zgodę na publikację wszelkich materiałów (zawierające m.in. wizerunek dziecka, imię itp.).
3. Kandydaci na Uczestników pokazu zostaną wyłonieni na drodze Konkursu ogłoszonego i przeprowadzonego w mediach społecznościowych Organizatora.

## **Proces kwalifikacyjny – konkurs na fanpage'u Hulakula Rozrywkowe Centrum Miasta**

1. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwaj przedstawiciele Organizatora i jeden przedstawiciel Sponsora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.08.2019 r. o godzinie 11:00, a kończy się w dniu 25.08.2019 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Facebook na stronie <https://www.facebook.com/rcmhulakula/>

### 4. Definicje:

**konto w serwisie Facebook** – aktywne konto zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com),

**serwis Facebook** – zbiór stron www znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

**RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1).

## **§ 2. Warunki udziału w Konkursie**

### **Etap I – Zgłoszenia:**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane dalej „**Uczestnikami**”), które:
  - a) mają ukończone 18 lat i są rodzicem/prawnym opiekunem dziecka/dzieci w wieku 2-15 lat,;
  - b) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowały postanowienia Regulaminu;
  - d) mają zarejestrowane aktywne konto w serwisie Facebook i są zalogowane;

e) wyraziły zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i w zakresie wskazanym w Regulaminie (poprzez zamieszczenie w Zgłoszeniu informacji o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu i zakresie zgodnym z regulaminem konkursu”).

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wypełnić zadanie konkursowe, polegające na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym na stronie Hulakula Rozrywkowe Centrum Miasta prowadzonej w serwisie Facebook (dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/rcmhulakula/> odpowiedzi na zadanie **„Napisz w komentarzu, dlaczego to właśnie twoje dziecko powinno wystąpić w pokazie mody i kreatywnie uzasadnij swoją odpowiedź.”**

Poprawne wykonanie zadania konkursowego zwane jest dalej łącznie w niniejszym Regulaminie „Wysłaniem Zgłoszenia” lub „Zgłoszeniem”.

3. Wysłanie Zgłoszenia oznacza, iż Uczestnik uważnie zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na jego postanowienia.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sponsora, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej niż stosunek pracy podstawie oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator oraz Sponsor uprawnieni są do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód wyrządzonych każdemu z nich w związku z naruszeniem obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestników.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).

## **Etap II – Proces kwalifikacyjny:**

- a) Komisja wybierze 15 dzieci.
- b) Do 27 sierpnia br. opiekunowie dzieci zakwalifikowanych do udziału w akcji zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej o udziale dziecka w Pokazie mody dziecięcej, który

odbędzie się w dniu 1 września br. podczas imprezy Back To School w Warszawie na terenie Centrum Rozrywki Hulakula ul. Jagiellońska 82B

c) Najpóźniej do 27 sierpnia br. przed rozpoczęciem Pokazu mody dziecięcej prawny opiekun dziecka zakwalifikowanego do Pokazu mody dziecięcej zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi informacji tj. rozmiar ubrań dziecka oraz płeć;

d) W dniu wydarzenia tj. 1 września br. prawny opiekun dziecka jest zobowiązany do wypełnienia, podpisania oraz przekazania organizatorowi niezbędnych dokumentów, w tym:

- Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Akcji
- Oświadczenie zezwalające na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku dziecka
- Oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych

e) Organizator nie zwraca kosztów przejazdu i zakwaterowania.

f) Decyzję o dopuszczeniu kandydatów do udziału w każdym kolejnym Etapie lub do udziału w Akcji podejmuje wyłącznie Organizator biorąc pod uwagę opinię Komisji. Organizator poinformuje wyłącznie osoby zakwalifikowane do wzięcia udziału w Akcji. Organizator nie odpowiada za niemożliwość przekazania informacji, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Uczestników. Nieobecność Uczestników w terminie wskazanym przez Organizatora powoduje, że traci ona prawo do ubiegania się o ponowne uczestnictwo, bez względu na przyczynę nieobecności.

### **Etap III – Pokaz mody dziecięcej 1 września br.:**

a) Dzieci wezmą udział w Pokazie mody dziecięcej marki ENDO

b) Pokaz mody dziecięcej na scenie od godz. 16.00 do godz. 17.00

d) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Pokazie mody dziecięcej dziecka, które nie będzie chętnie współpracować lub będzie sprawiało trudności, a w jego miejsce zaprosi inne dziecko.

### **Nagrody:**

1. Każde dziecko biorące udział w pokazie, wybrane w konkursie w mediach społecznościowych Organizatora otrzyma zestaw zaprezentowanych w czasie wydarzenia ubrań marki ENDO o wartości minimalnej 100 złotych.

## Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego harmonogramu Akcji o czym Organizator powiadomi Uczestników najpóźniej w dniu ich ogłoszenia. O każdej zmianie Organizator poinformuje na stronie internetowej wydarzenia Back To School (<https://www.facebook.com/events/374878469878422/>).
2. Organizator nie odpowiada w żaden sposób za niemożność wzięcia udziału w Akcji w określonym Regulaminem terminie.
3. Uczestnicy są zobowiązani stawić się w każdorazowo na własny koszt w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.
4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, o czym każdorazowo będzie decydować Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan zdrowia Uczestników. Uczestnik ma świadomość ewentualnych obciążeń tak jak w sferze zdrowia fizycznego, jak i psychicznego związanych z udziałem w Akcji i przyjmuje na siebie wszelkie skutki wynikające z poddania się takim obciążeniom.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności m.in. za:
  - a. szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Akcji,
  - b. problemy w funkcjonowaniu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej,
  - c. zgłaszanie się do Akcji w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
  - d. rzeczy pozostawione lub zgubione w trakcie akcji.
8. Regulamin Akcji znajduje się na stronie internetowej <https://hulakula.com.pl/>
9. Organizator zastrzega sobie prawo fotografowania i filmowania Uczestników w trakcie Akcji oraz wykorzystywania powstałych zdjęć i filmów w związku z Akcją, a także w celach promocyjnych Akcji i jej partnerów oraz akcji o podobnej tematyce.

10. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania zaplanowanej akcji lub jej części ze względu na okoliczności zewnętrzne.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 sierpnia 2019 r.